

Duración: 25 horas

Objetivo general:

Preparar y planificar las estrategias que se ejecutarán en la compañía por medio de las redes sociales de acuerdo con las necesidades, evolución y las tendencias del mercado.

Módulos:

1. Introducción a *social media*
2. Conocimiento y dominio de las principales redes sociales
3. Desarrollo de habilidades para la atención a redes
4. Manejo de crisis de reputación *online*
5. Análisis e interpretación de datos
6. Evolución y actualización de las redes sociales
7. Herramientas de monitorización

Informes: **Centro de Admisión UNIVA**
Av. Tepeyac 4800, Fracc. Prados Tepeyac.
Tel. 3134-0800, Ext. 1147, 1522, 1700, 1795, 1842,
1986 y 1990
Correo electrónico: informacion.univa@univa.mx

www.univa.mx

 @SistemaUNIVA

 /UnivaGuadalajara

